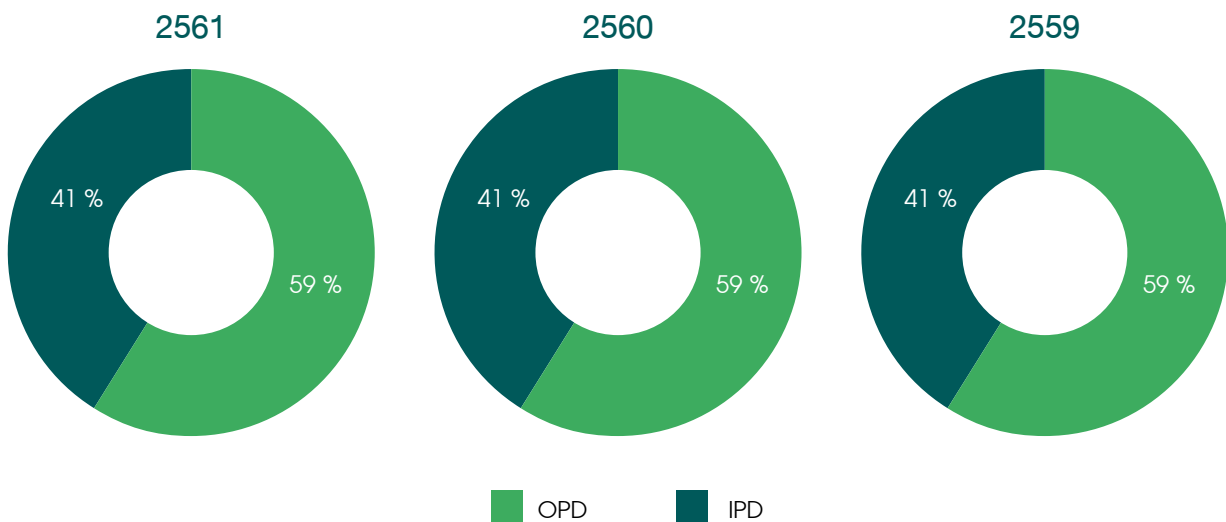


ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 345 ถนนเทพรัตน กม. 3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร เปิดให้ดำเนินการเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2536 ภายใต้ชื่อ “โรงพยาบาลไทยนครินทร์” ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เป็นโรงพยาบาลเอกชนในย่านกรุงเทพฯ ตะวันออก ให้บริการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยใน ผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขาพร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยได้มาตรฐาน ปัจจุบันโรงพยาบาลฯ มีแพทย์ประจำและแพทย์นอกเวลา ประมาณ 345 คน บุคลากรในฝ่ายการพยาบาลประมาณ 590 คน มีเตียงสำหรับผู้ป่วยใน 190 เตียง และสามารถรองรับผู้ป่วยนอกได้ 2,000 คนต่อวัน มีบริการคลินิกนอกเวลาจนถึงเวลา 24.00 น. การให้บริการสามารถแบ่งสัดส่วนตามประเภทผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษาพยาบาลเป็น 2 ประเภท ได้แก่ผู้ป่วยนอก หรือ OPD คิดเป็นร้อยละ 59 และผู้ป่วยใน หรือ IPD คิดเป็นร้อยละ 41 ของรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล



โครงสร้างของรายได้

	2561		2560		2559	
	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน %	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน %	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน %
รายได้ค่ารักษาพยาบาล						
ผู้ป่วยนอก	1,249.05	57.71	1,146.95	57.64	1,104.02	57.63
ผู้ป่วยใน	885.46	40.91	803.15	40.37	782.83	40.86
รวมรายได้ค่ารักษาพยาบาล	2,134.51	98.62	1,950.10	98.01	1,886.85	98.49
รายได้อื่น	29.76	1.38	39.62	1.99	29.02	1.51
รวมรายได้	2,164.27	100.00	1,989.72	100.00	1,915.87	100.00

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

■ โรงพยาบาลไทยนครินทร์มีการให้บริการรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยนอก ดังนี้

1. ศูนย์หัวใจ
2. ศูนย์กระดูกและข้อ
3. ศูนย์มะเร็งโรฮีสติค
4. ศูนย์โรคไต
5. ศูนย์ไตเทียม
6. ศูนย์ตรวจสุขภาพ
7. ศูนย์ผิวหนังและเลเซอร์
8. ศูนย์ทันตกรรม
9. ศูนย์ทางเดินอาหาร
10. ศูนย์lesiค
11. ศูนย์เบาหวานและต่อมไร้ท่อ
12. ศูนย์สมองและระบบประสาท
13. คลินิกแพทย์แผนจีน
14. คลินิกสราญรมย์
15. คลินิกตับ ทางเดินน้ำดี และตับอ่อน
16. แผนกอายุรกรรม
17. แผนกศัลยกรรม
18. แผนกกุมารเวชกรรม
19. แผนกสูติ-นรีเวช
20. แผนกหู คอ จมูก
21. ฝ่ายวิเคราะห์โรค
22. ฝ่ายรังสีวินิจฉัย
23. ฝ่ายกายภาพบำบัด
24. แผนกจักษุ
25. แผนกฉุกเฉิน

■ ห้องสำหรับให้บริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย มีดังนี้

1. ห้องผ่าตัด (OR)
2. ห้องวิสัญญี (Anes)
3. ห้องคลอด (LR)
4. หออภิบาลผู้ป่วยหนัก (ICU)
5. ห้องปฏิบัติการสวนหัวใจ (Cath Lab)
6. หออภิบาลผู้ป่วยหนักโรคหัวใจ (CCU)
7. แผนกทารกแรกเกิด (Nursery)
8. หอผู้ป่วยใน (Ward)
9. หออภิบาลผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง (Stroke Unit)

ด้วยคำนึงถึงความสะดวกสบายแก่ผู้ป่วยและบุคคลทั่วไปที่มาใช้บริการทางการแพทย์และการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลฯ จึงจัดให้มีร้านค้าและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงพยาบาลฯ ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ร้านสะดวกซื้อ 24 ชม. ร้านดอกไม้ ร้านเสริมสวย ร้านกาแฟและเบเกอรี่ ร้านเสื้อผ้าเด็ก ร้านแว่นตา ศูนย์อาหาร ห้องพระ และห้องละหมาด

ปริมาณการให้บริการ

อัตราการให้บริการของผู้ป่วยประเมินจากความสามารถในการให้บริการจริง เปรียบเทียบกับศักยภาพการให้บริการสูงสุด โดยแยกเป็นกลุ่มผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ทั้งนี้ จะเห็นว่าอัตราการให้บริการของโรงพยาบาลฯ เพิ่มสูงขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต เป็นผลมาจากความสะดวกสบายในการเข้าถึงการบริการและความมั่นใจในคุณภาพ การรักษาพยาบาลจึงมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น

ผู้ป่วยนอก	2561	2560	2559
ความสามารถในการให้บริการต่อวัน (คน)	2,000	2,000	2,000
ความสามารถในการให้บริการต่อปี (คน)	730,000	730,000	732,000
จำนวนผู้ป่วยต่อปี (คน)	602,771	576,175	565,388
อัตราการให้บริการ (ร้อยละ)	82.57	78.93	77.24

ผู้ป่วยใน	2561	2560	2559
จำนวนเตียงที่พร้อมให้บริการต่อวัน (เตียง)	190	190	190
ความสามารถในการให้บริการต่อปี (เตียง)	69,350	69,350	69,540
จำนวนเตียงที่ให้บริการต่อปี (เตียง)	43,531	40,201	42,458
อัตราการครองเตียง (ร้อยละ)	62.77	57.97	61.06

การตลาดและการแข่งขัน

■ ภาพรวมธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนไทย

ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียน ประจำไตรมาสแรก สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ในกลุ่มธุรกิจการแพทย์ รวมทั้งสิ้น 22 บริษัท พบว่าบริษัทจดทะเบียนทุกแห่งมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 โดยมีกำไรสุทธิรวมทั้งสิ้น 6,312.43 ล้านบาท เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนกำไรสุทธิรวม 4,541.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นกว่า 1,771 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วน 39.00 % (Special Report. Manager Daily 360, 29 May 2018)

วิจัยกรุงศรีได้คาดการณ์ว่า ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนมีแนวโน้มรักษาระดับการเติบโตได้ดีต่อเนื่องในระยะ 1-3 ปีข้างหน้า โดยน่าจะมียอดกำไรสุทธิของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนจะเติบโตในระดับเฉลี่ย 13-16% ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของกลุ่มชนชั้นกลางที่มีอำนาจซื้อสูง การขยายตัวของชุมชนเมือง การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตจากโรคไม่ติดต่อร้ายแรง (Non-communicable diseases: NCD) ที่เพิ่มมากขึ้นของคนไทย

ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ยังคงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ เนื่องจากมีความเสี่ยงต่ำ มีโอกาสสร้างรายได้ที่มั่นคงในระยะยาว และด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสนใจด้านสุขภาพกันมากขึ้น จึงทำให้ธุรกิจนี้เป็นที่สนใจลงทุนจากหลายกลุ่มทุน ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีกลุ่มทุนขนาดใหญ่จากธุรกิจอื่นที่ปรับโมเดลเพื่อเข้าสู่ธุรกิจ

โรงพยาบาลเอกชน นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งจากโรงพยาบาลรัฐบางแห่งที่พัฒนาระบบการให้บริการในมาตรฐานเดียวกับเอกชน ซึ่งมีข้อได้เปรียบด้านชื่อเสียง เทคโนโลยี และแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ การแข่งขันในธุรกิจนี้มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นทั้งในด้านราคาและบริการ รวมถึงการแย่งชิงบุคลากรทางการแพทย์ด้วย

■ กลุ่มผู้ใช้บริการหลัก

แม้ว่าสถานการณ์ปัจจุบัน การแข่งขันของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนจะมีมากขึ้น แต่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ก็ยังคงเป็นโรงพยาบาลเอกชนสัญชาติไทยที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้ใช้บริการมาโดยตลอด 25 ปีที่ผ่านมา โรงพยาบาลฯ เข้าใจเป็นอันดีถึงความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในเรื่องความต้องการด้านสุขภาพและคุณภาพการบริการของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษารฐานลูกค้าเก่าและต่อยอดในการเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ นับจากนี้ไป โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพทางด้านการแพทย์ให้ได้ระดับมาตรฐานสากล ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาในเรื่องการบริการให้ดีขึ้น โดยนำเสียงตอบรับของผู้ใช้บริการมาเป็นข้อมูลสำคัญในกระบวนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการของโรงพยาบาลฯ ต่อไป โดยกลุ่มลูกค้าหลักของโรงพยาบาลฯ ได้แก่

- 1. กลุ่มลูกค้าบริษัทคู่สัญญา (Corporate) :** กลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นพนักงานของบริษัทคู่สัญญาที่ทำข้อตกลงให้พนักงานในบริษัทมาใช้สวัสดิการรักษายาบาลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่ารักษาตามเงื่อนไขที่กำหนด
- 2. กลุ่มลูกค้าบริษัทประกัน (Insurance) :** กลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นพนักงานของบริษัทที่มอบสวัสดิการให้แก่พนักงานเพื่อมารับการรักษายาบาลที่โรงพยาบาลไทยนครินทร์โดยใช้ประกันสุขภาพ ซึ่งบริษัทประกันจะเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่ารักษายาบาลตามวงเงินและเงื่อนไขของกรมธรรม์ที่บริษัทจัดทำให้
- 3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป (Self-pay) :** กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปที่ชำระค่ารักษายาบาลด้วยตัวเอง ทั้งในรูปแบบของการใช้ประกันส่วนตัวหรือเงินสด โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้บริการที่มีถิ่นพำนักอาศัยในบริเวณใกล้โรงพยาบาลฯ กลุ่มผู้ใช้บริการที่อยู่ห่างออกไปที่มั่นใจในคุณภาพและมาตรฐานการรักษาของโรงพยาบาลไทยนครินทร์ รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการที่ได้รับการส่งต่อมารักษาจากโรงพยาบาลอื่นๆ เป็นต้น

■ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการกับลูกค้า และถือว่าการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นประจำทุกเดือน โดยบริษัทฯ จะสรุปภาพรวม เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการให้บริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้ใช้บริการพึงพอใจแล้ว ยังทำให้ผู้ใช้บริการมีความประสงค์จะกลับมาใช้บริการอีก ซึ่งผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประจำปี 2561 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน (ภาพรวม) มีแนวโน้มสูงขึ้นเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้

■ จุดเด่นในการดำเนินงาน

ตลอดปี 2561 โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้พัฒนาศักยภาพทางการรักษาพยาบาลและการบริการ โดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศตามหลักการต่างๆ ดังนี้

1. เราพร้อมให้การรักษาและบริการแบบมืออาชีพ (Professional) โดยใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั้งฝ่ายการแพทย์และฝ่ายสนับสนุนต่างๆ ของโรงพยาบาลฯ ในการทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการจะได้รับการรักษาที่เหมาะสมและได้รับบริการที่สร้างความพึงพอใจให้ได้มากที่สุด และพร้อมจะแก้ไขและปรับปรุงให้ดีขึ้นมาโดยตลอด

2. เราพร้อมด้วยทีมแพทย์ พยาบาล และทีมสหสาขาวิชาชีพ (Multi-disciplinary Team) เพื่อให้ผู้ป่วยและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงการรักษาได้ครอบคลุม รวดเร็ว และแม่นยำ ความพร้อมของทีมรักษาที่เชี่ยวชาญทำให้เรามีหน่วยงานสำคัญที่สามารถให้บริการฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง คือ (1) ศูนย์หัวใจฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง สามารถให้การรักษาได้ทุกภาวะผิดปกติของโรคหัวใจ ทั้งเฉียบพลันและเรื้อรัง มีพร้อมทั้งด้านอายุรกรรม และด้านศัลยกรรมและมีเครื่องมือครบถ้วน ไม่ต้องส่งต่อไปรักษาที่อื่น (2) ศูนย์สมองและระบบประสาทฉุกเฉิน 24 ชั่วโมง สามารถให้การรักษาทางโรคสมอง ทั้งเฉียบพลันและเรื้อรัง มีอุปกรณ์ครบถ้วนทางด้านอายุรกรรมและศัลยกรรม ซึ่งทั้งสองศูนย์นี้ช่วยลดอัตราการเสียชีวิตหรือทุพพลภาพของผู้ป่วยได้เป็นอย่างดี และยังมีศูนย์รักษาโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบทางเดินอาหาร ซึ่งมีแนวโน้มอัตราการเกิดของโรคมามากขึ้นในปัจจุบัน คือ (3) ศูนย์ทางเดินอาหารซึ่งสามารถให้การรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบทางเดินอาหารและตับ โดยทีมแพทย์เฉพาะทางและเครื่องมือทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้ได้ผลการวินิจฉัยโรคที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

3. เราให้ความมั่นใจในการรักษาและบริการด้วยความอบอุ่น (Trust) เพื่อให้ผู้ใช้บริการเชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับการรักษาที่มีคุณภาพ และได้รับการบริการจากบุคลากรที่เข้าใจถึงหลักการบริการที่แท้จริง เราพัฒนาในเรื่องนี้มาตลอดและได้รับการยอมรับในวงกว้าง ดังจะเห็นได้จากรางวัลจาก “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2017” ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยมีบริษัทวิจัยชั้นนำของโลก บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัดเป็นผู้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และยังมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาต่างๆ เป็นผู้ร่วมพิจารณาด้วย ซึ่งโรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้รับมา 2 รางวัล คือ

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ด้านความรวดเร็ว มีคุณภาพ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า (ประเภทโรงพยาบาลขนาดใหญ่)

รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ด้านการดูแลใส่ใจอย่างเป็นเลิศ (ประเภทโรงพยาบาลขนาดใหญ่)

4. เราให้การรักษาด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับสากล (Quality) โดยดูแลและควบคุมคุณภาพการรักษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันรับรองคุณภาพต่างๆ ดังนี้ ในปี 2546 ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ซึ่งถือว่าโรงพยาบาลไทยนครินทร์เป็นโรงพยาบาลลำดับแรกๆ ที่ได้รับการรับรองคุณภาพนี้ ในปี 2554 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 1 (Hospital Re - accreditation) ปี 2556 ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 2 (Hospital Re - accreditation) จากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) และต่อมาในปี 2559 ก็ได้รับการต่ออายุการรับรองกระบวนการคุณภาพ ครั้งที่ 3 (Hospital Re - accreditation) จากสถาบันดังกล่าวเช่นกัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

๑ บุคลากรทางการแพทย์

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญแต่ละสาขา รวมถึงบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ เช่น พยาบาล เป็นต้น เพื่อให้บริการผู้ป่วยได้อย่างครอบคลุมและมีคุณภาพ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจัดหาบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาทำงานอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายรักษาบุคลากรทางการแพทย์โดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในองค์กรที่ดี สนับสนุนให้มีการจัดประชุมวิชาการแพทย์ มีการจัดอบรมสำหรับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการแพทย์ให้มีความทันสมัยและมีความปลอดภัยต่อผู้ป่วยและผู้ใช้บริการ

๑ การจัดหายาและเวชภัณฑ์

ยาและเวชภัณฑ์ถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญมากสำหรับธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและปฏิบัติอย่างรัดกุมทุกกระบวนการตั้งแต่การสั่งซื้อยา โดยมีคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกยา ประกอบด้วยแพทย์ เกษัชกร ฝ่ายจัดซื้อ มีหน้าที่ดูแลการจัดหายาอย่างเหมาะสมรวมถึงกระบวนการควบคุมสินค้าคงคลังภายในโรงพยาบาลฯ

ปริมาณการสั่งซื้อเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ จึงไม่มีปัญหาการขาดแคลนยาและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการในการจัดซื้อ และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมในด้านราคา ประสิทธิภาพ และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการ

๑ อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

ปัจจุบันความซับซ้อนของโรคมียิ่งขึ้น จำเป็นต้องมีอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย เพื่อให้บริการผู้ป่วยอย่างมีคุณภาพ ทั้งนี้ โรงพยาบาลไทยนครินทร์ได้คำนึงถึงความซับซ้อนของโรคที่มีมากขึ้นในปัจจุบัน และคำนึงถึงความจำเป็นที่จะต้องมีอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย เพื่อให้บริการการรักษาผู้ป่วยเป็นไปอย่างมีคุณภาพ ด้วยเหตุนี้ การลงทุนเรื่องดังกล่าวเป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงมีการพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความจำเป็นและคุณภาพของอุปกรณ์และเครื่องมือเหล่านั้น เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการ ที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสั่งซื้อผ่านผู้แทนจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งมีการกำหนดราคาซื้อขายที่แน่นอน และมีข้อตกลงเกี่ยวกับการให้บริการหลังการขายอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อการใช้งานให้มากที่สุด

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

๑ สินทรัพย์หลัก

ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและเตรียมการถึงความเป็นไปได้ของการใช้ประโยชน์ที่ดินที่เป็นของตนเองบนเนื้อที่ 16 ไร่ 3 งาน 19.5 ตารางวา ที่ตั้งอยู่ติดกับโรงพยาบาลไทยนครินทร์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการของบริษัทฯ และบริษัทฯ มีสิทธิการเช่าที่ดิน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เช่าจากสภาอากาศไทยเพื่อเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลฯ และเป็นที่ทำการสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ตั้งอยู่เลขที่ 345 ถนนเทพรัตน กม. 3.5 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 มีพื้นที่ทั้งสิ้น 6 ไร่ 2 งาน 42 ตารางวา มีอายุการเช่า 30 ปีนับจากวันที่ 9 พฤศจิกายน 2531 ถึงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 ปัจจุบันสัญญาเช่ามีอายุเหลือ 3 เดือน 8 วัน

บริษัทฯ ได้แจ้งความประสงค์ต่อสภาอากาศไทยที่จะขอต่อสัญญาเช่า โดยสภาอากาศไทยได้มีหนังสือยื่นข้อเสนอต่อบริษัทฯ ในการต่อสัญญาเช่า และเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 30 ปี ตามข้อเสนอของสภาอากาศไทย โดยมีผลประโยชน์ตอบแทนสิทธิการเช่าเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 668 ล้านบาท ชำระเต็มจำนวน ณ วันที่ลงนามในสัญญาเช่าฉบับใหม่ ซึ่งคาดว่าจะมีผลภายในเดือนพฤศจิกายน 2561

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	227.12	เจ้าของ
อาคาร งานก่อสร้าง และรายงานระหว่างทำ	441.80	ดูหมายเหตุ
งานระบบต่างๆ	304.54	เจ้าของ
เครื่องใช้สำนักงานและตกแต่ง	145.28	เจ้าของ
อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์	500.01	เจ้าของ
ยานพาหนะ	13.82	เจ้าของ
รวม	1,632.57	
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	1,140.43	
รวมสุทธิ	492.14	

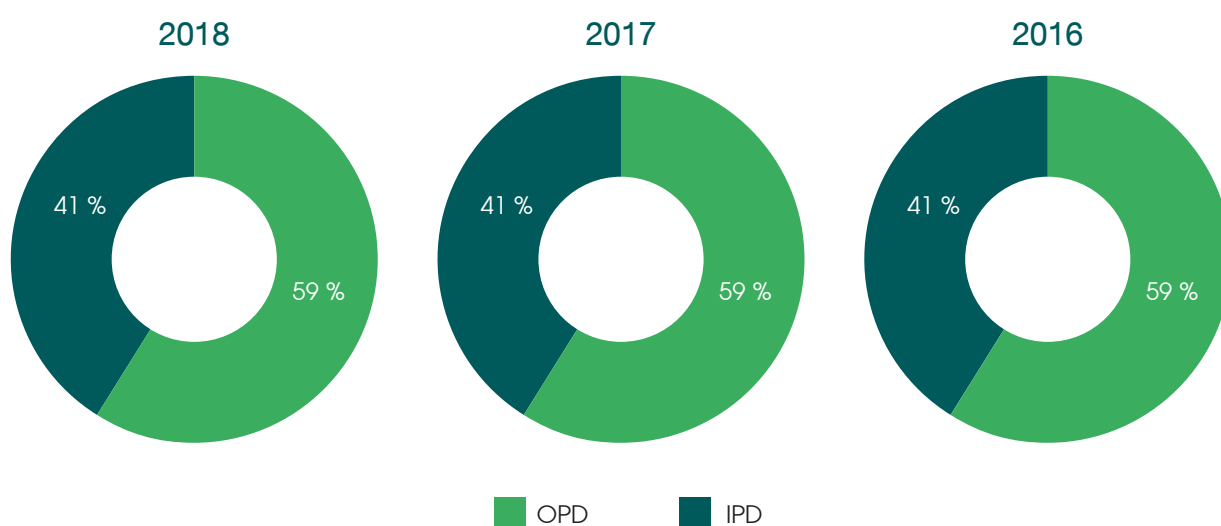
หมายเหตุ : อาคารโรงพยาบาลประกอบด้วยอาคารใหญ่ 2 หลัง อาคารหน้าสูง 14 ชั้น และอาคารหลังสูง 7 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยทั้งสิ้น 64,325 ตารางเมตร และในวันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้ทำประกันภัยอาคารและอุปกรณ์ โดยมีวงเงินประกันทั้งสิ้น 800 ล้านบาท ผู้รับประกันภัยจากการประกันคือ บริษัท โรงพยาบาลไทยนครินทร์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ไม่ได้ลงทุนในบริษัทใดๆ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล

Nature of Business

Thainakarin Hospital Public Company Limited is situated at 345 Debaratna Road km.3.5, Bangna-Nuea, Bangna, Bangkok commenced, on 14 June 1993 under the license to operate inpatient medical establishment business. Being the first private hospital in eastern Bangkok, it renders inpatient, outpatient and 24-hour emergency medical services by a multidisciplinary team of specialized doctors with state-of-the-art and high-standard facilities. On-site and mobile health check-up services are also provided. Currently staffed by approximately 345 full-time and part-time doctors and 590 nursing staffs, the Hospital has an inpatient bed capacity of 190 and daily outpatient capacity of 2,000, with an after-hour clinic in service until 24.00 hrs. Medical services can be divided by types of patients into 2 groups, which are outpatient services (OPD) that accounts for 59% of the Company's revenue, and inpatient services (IPD) for 41%.



Revenue Structure

	2018		2017		2016	
	Amount (MB)	Proportion %	Amount (MB)	Proportion %	Amount (MB)	Proportion %
Revenue from medical services						
OPD	1,249.05	57.71	1,146.95	57.64	1,104.02	57.63
IPD	885.46	40.91	803.15	40.37	782.83	40.86
Total revenue from medical services	2,134.51	98.62	1,950.10	98.01	1,886.85	98.49
Other revenue	29.76	1.38	39.62	1.99	29.02	1.51
Total revenue	2,164.27	100.00	1,989.72	100.00	1,915.87	100.00

Types of Products and Services

■ Outpatient service is available from the following departments and centers:

1. Heart Center
2. Bone & Joint Center
3. Holistic Oncology Center
4. Breast Care Center
5. Hemodialysis Center
6. Check-up Center
7. Skin & Laser Center
8. Dental Center
9. Gastrointestinal Center
10. Lasik Center
11. Diabetes & Endocrinology Clinic
12. Neurology Clinic
13. Traditional Chinese Medical Clinic
14. Mental Health Clinic
15. Hepato-Biliary & Pancreas Clinic
16. Medicine Department
17. Surgery Department
18. Pediatrics Department
19. Obstetrics and Gynecology Department
20. Ear, Nose and Throat Department
21. Laboratory Division
22. X-ray Division
23. Physical Therapy Division
24. Eye Department
25. Emergency Department

■ Patient's room types :

1. Operating Room (OR)
2. Anesthesia Induction Room
3. Delivery / Labor Room
4. Intensive Care Unit (ICU)
5. Cath.Lab Department
6. Coronary Care Unit (CCU)
7. Nursery Department
8. Ward
9. Stroke Unit

Besides medical services and treatments, the Company also made available at its premises access to high-speed internet connection, 24-hour convenience stores, florist shops, hair salons, coffee shops, bakery shops, maternity shops, optical shop, food center, a Buddhist prayer room and a Muslim prayer room to offer superior convenience to patients and visitors.

■ Capacity Utilization

Capacity utilization is assessed based on a comparison between the actual service capacity and projected maximum capacity, divided into OPD and IPD groups. The Hospital's service capacity has increased and is on an upward trend as a result of accessibility and higher customer confidence in the service quality.

OPD	2018	2017	2016
Capacity per day (person)	2,000	2,000	2,000
Capacity per annum (person)	730,000	730,000	732,000
Outpatients per annum (person)	602,771	576,175	565,388
Capacity utilization (%)	82.57	78.93	77.24

IPD	2018	2017	2016
Bed in service per day (beds)	190	190	190
Total capacity per day (beds)	69,350	69,350	69,540
Bed in service per year (beds)	43,531	40,201	42,458
Bed occupancy rate (%)	62.77	57.97	61.06

Market and Competition

■ Overview of Private Hospital Industry in Thailand

According to the operating results for the 1st quarter ended 31 March 2018 of listed companies in healthcare services sector, all the 22 companies in the sector achieved better performance with an aggregate net profit of 6,312.43 million baht when compared to 4,541.41 million baht of the same period in 2017, or equal to an increase of more than 1,771 million baht or 39.00% (Special Report. Manager Daily 360, 29 May 2018).

As forecast by Krungsri Research, private hospital business tended to maintain steady growth over the next 1-3 years with an average net profit growth rate of 13-16% p.a., supported by structural changes, namely the increasing number of middle-class population with high purchasing power, the transition into aging society, and the rising rates of illness and death from deadly non-communicable diseases (NCDs) among Thai people.

Private hospital business remains captivating due to low level of risk, potential yield of long-term income and consumer behavior toward being more health-concerned. Thus, the business attracts numerous investor groups, i.e. domestic and overseas hospital operators, large investors from other industries that have shifted into this business, as well as some public hospitals, with greater advantages of reputation, technology and specialist physicians, that have developed their services standards on par with those of private hospitals. Competition in this business tends to intensify in terms of prices and services, including war for medical staff.

■ Major Customers

Despite present situation of increasing competition in medical care business, Thainakarin Hospital is still a Thai private hospital that gains constant trust of service users throughout the past 25 years.

The Hospital is well aware of various changes, especially those regarding healthcare needs and service quality, which are crucial factors in maintaining current customer base while expanding the new one. Thainakarin Hospital shall henceforth focus on enhancement of medical quality to be in line with international standards, alongside improvement and solution to service-related problems by using service user feedback as input information for the process of improving and developing the Hospital's services. Major customers of the Hospital are:-

- 1. Corporate:** Customers who are the employees of the contractual corporate making an agreement to define its employees to exercise medical welfare right at Thainakarin Hospital with expense of such corporate.
- 2. Insurance:** Customers who are employees of the company providing welfare to its employees for receiving medical services at Thainakarin Hospital through health insurance with expenses of the insurance company based on coverage and conditions of each policy made by the insurance company.
- 3. Self-pay:** General customers who pay for medical fee by themselves in the form of personal insurance or cash. Most of them live in the nearby area while others are customers who live far from the hospital but be confident with quality and standards of Thainakarin Hospital as well as patients transferred from other hospitals.

■ Customer Satisfaction Survey

The Company places an importance on building customer satisfaction with services, and regards satisfaction surveying as a key strategy in competition. Thus, the Company regularly conducts customer satisfaction surveys and utilizes the results, summarized, in enhancing service efficiency so as to boost customer satisfaction and also to retain them for repeat business. According to the customer satisfaction survey results for 2018, overall satisfaction of outpatient and inpatient customers is on a rising trend that exceed the target.

■ Performance Highlights

During 2018, the Company has enhanced its medical care capacity and service strengths in pursuit of service and academic excellence, as follows:

- 1. Promptness of Professional Treatment and Services (PROFESSIONAL):** Both medical and supporting staff of the Hospital use knowledge and expertise in best performing their duties to ensure that the service users receive appropriate medical care and highest possible satisfactory services. Improvement and rectification of problems shall be readily and regularly carried out.
- 2. Promptness of Physicians, Nurses and Multi-disciplinary Team (MULTI-DISCIPLINARY TEAM):** Accessibility for patients and service users to comprehensive, swift and precise medical care is enabled by the promptness of our proficient medical team through 24-hour emergency units, namely (1) 24-hour Emergency Heart Center well-equipped with medical and surgical expertise and equipment, thus capable of treating all irregular conditions of acute and chronic heart diseases without the need for patient referral, (2) 24-hour Emergency Brain and Neurology Center fully-equipped with medical and surgical equipment,

thus capable of treating acute and chronic brain diseases, both of which help reduce mortality or disability rate of patients to a great extent, and (3) Gastrointestinal Center to serve patients with the increasingly-prevalent gastrointestinal tract diseases by a team of specialized physicians and high-standard medical devices that can facilitate fast, accurate and precise diagnostic results.

3. Assured Trustworthiness of Medical Care and Hospitable Services (TRUST): To assure service users of quality care and provision of services by personnel with service-minded attitude, we have continually pursued developments on this matter and been widely recognized therefor. This is portrayed by our receipt of “Muang Thai Life Assurance Hospital Awards 2017” from Muang Thai Life Assurance Public Company Limited based on the customer satisfaction survey by Nielsen Thailand Co., Ltd., a world’s leading research agency, and the screening by a panel of experts from diverse fields. Thainakarin Hospital has won 2 awards, as follows:-

1st Place Award for Speed, Quality and Patient Understanding (Large-scale Hospital Category)

2nd Place Award for Excellent Care (Large-scale Hospital Category).

4. International Standard Quality (QUALITY): The Hospital’s medical care has been monitored and controlled in compliance with standards of relevant quality accreditation institutes. In 2003, the Hospital was granted a quality accreditation by The Healthcare Accreditation Institute (Public Organization), being one of the first hospitals to receive this endorsement. In 2011, the hospital re-accreditation #1, in 2013, the hospital re-accreditation #2 was granted by the Healthcare Accreditation Institute (Public Organization), and in 2016, the re-accreditation #3 was granted by the same institute.

Procurement of Products or Services

◎ Medical Personnel

The Company has a policy to recruit doctors in various specialties, including such other medical personnel as nurses, etc., in order to deliver full-range and quality services. Up to now, it has succeeded in recruiting and retaining proficient medical personnel through appropriate remuneration and fringe benefits, favorable workplace environment, along with constant seminars and training schemes for doctors, nurses and medical staff for their skills development and up-to-date knowledge to ensure of safety services.

◎ Medicines and Medical Supplies

As medicines and medical supplies are essential raw materials for private hospital business, the Company adopts a procurement process that is stringent in every step, from order placement where details of medicines shall be screened and decided by a committee consisting of doctors, pharmacists and procurement staff established to oversee appropriate medicine procurement, as well as inventory control.

Almost all medicines and medical supplies of the Company are procured domestically, hence no risk of shortage. To ensure availability of supplies, moreover, the Company establishes effective procurement and inventory management systems, alongside assessment of price suitability, efficiency and quality of products being purchased from domestic suppliers.

◎ Medical Equipment and Tools

Due to increasing complexity of diseases nowadays, the Company needs latest medical equipment and tools to provide patients with quality services. The Company takes into meticulous consideration the necessity and quality of the equipment and tools that can meet adequacy and utilization requirements to provide quality patient services. The Company has usually made purchases from domestic distributors and also secured clear terms and conditions on prices and after-sales services for the cost-effectiveness and best utilization benefit.

Operating Assets

◎ Core Assets

The Company owns a piece of land of 16-3-19.5 rai adjacent to the Thainakarin Hospital's current location, and is presently conducting a feasibility study for making the most use of the land. It has also acquired from the Thai Red Cross Society a leasehold right over a 6 Rai 2 Ngan 42 Square Wah land at No.345, Debaratna Road km.3.5, Bangna-Nuae, Bangna, Bangkok, on which the Hospital Establishment and the Company's Head Office are located. The lease runs for a term of 30 years from 9 November 1988 to 8 November 2018, and shall expire in 3 months 8 days

The Company had notified its intention to renew the lease agreement to The Thai Red Cross Society from which it received the letter proposing the options for renewing the agreement. On 17 April 2018, the meeting of the Board of Directors of the Company passed a resolution approving the Company to renew the lease agreement for a period of 30 years with the lease payments of Baht 668 million, being payable in full upon signing the new lease agreement, according to The Thai Red Cross Society's proposal. The new lease agreement is expected to be effective within November 2018.

The Company's core assets as of 31 July 2018 are as follows:

(Unit: Million Baht)

Asset	Book Value	Type of Ownership
Land and land improvement	227.12	Owner
Land, construction and work in process	441.80	Please see notes
Operating systems	304.54	Owner
Office equipment and furniture	145.28	Owner
Medical equipment and tools	500.01	Owner
Vehicles	13.82	Owner
Total	1,632.57	
Less: Accumulated depreciation	1,140.43	
Total Net	492.14	

Notes: The Company comprises of 2 buildings 14-storey front building and a 7-storey rear one, with a combined usable area of 64,325 square meters. The Company has taken out an insurance policy with an insured sum of 800 million Baht for damages to its buildings and equipment for a period from 1 January 2018 to 1 January 2019. Thainakarin Hospital Public Company Limited is the beneficiary of the insurance policy.

Investment Policy

As of 31 July 2018, the Company has no investment in any firms. However, it has a policy to invest in enterprises associated with and supportive to its hospital business

